



FORMATO INFORME

RESULTADOS OBTENIDOS DE LA ENCUESTA DE PREFERENCIA REALIZADA A LOS AFILIADOS

Bogotá, D.C. Junio 27 de 2019

Señor General (RA)

LUIS FELIPE PAREDES CADENA

Gerente General Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía

Asunto: Resultados encuesta de preferencia.

Introducción

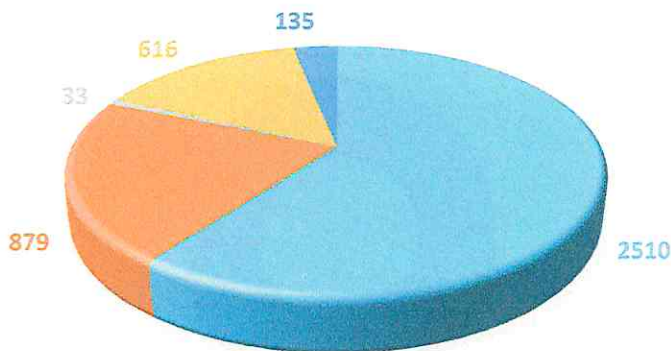
El presente informe comprende el análisis de la información obtenida mediante la aplicación de la encuesta de satisfacción virtual que se subió en el portal web, intranet y redes sociales de la Entidad desde el 28 de enero hasta el 20 de junio del presente año, la cual tenía como objetivo determinar el nivel de preferencia de los afiliados frente al conocimientos de los modelos, preferencias de ciudades para adquirir sus vivienda y su capacidad de endeudamiento.

El instrumento de investigación propuesto por el Grupo de Promoción y Mercadeo está conformado por 19 preguntas de selección múltiple, la muestra que se tomó fue de 4,173 encuestas, las cuales se realizaron en las visitas que efectúan las oficinas de Enlace de las Fuerzas Armadas y la Policía, y también los 8 puntos de atención a nivel nacional.

El resultado de este análisis corresponde a las respuestas obtenidas por 2.510 miembros del Ejército Nacional, lo cual representa el 60% de la muestra; la Policía participó con 879 encuestas, con un peso porcentual del 21%; la Fuerza Aérea 15% con 616 encuestas, la Armada Nacional 1% con 33 encuestas y civiles con un 3%.

Gráfica 1. Distribución porcentual de los resultados por Fuerza.

DISTRIBUCIÓN % POR FUERZA



Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.



CO-SC2092-1



SI - CER507703



NIT: 860021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 519 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429

Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co

Carrera 54 Nº 28-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Social y Ambiental de la Policía Nacional
Compromiso y responsabilidad por la excelencia

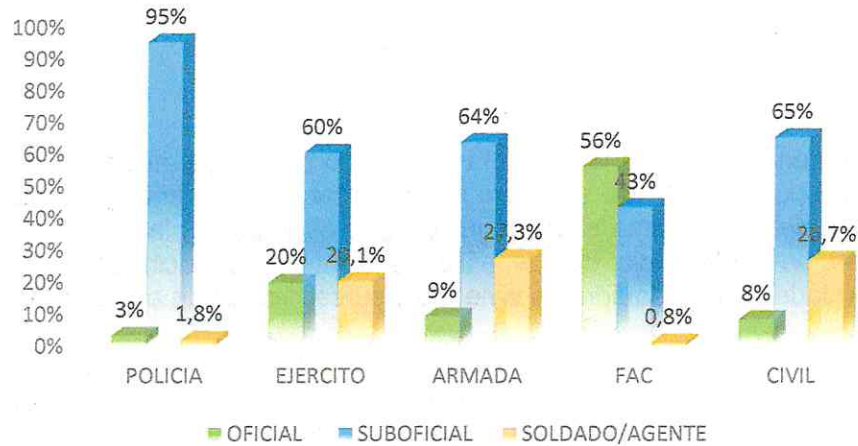
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA



Los resultados obtenidos corresponden en un 65% a suboficiales, lo cual en términos absolutos representan 2.724 encuestas; seguido de los oficiales con el 21% para un total de 878 encuestados y los soldados/ agentes con un peso porcentual del 14% representado en 571 encuestas, a continuación se muestra en la gráfica por categoría y fuerza.

Gráfica 2. Distribución porcentual de los resultados por categoría y Fuerza.

DISTRIBUCIÓN % POR CATEGORÍA



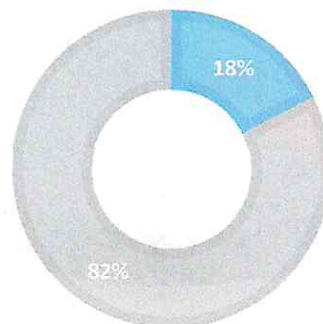
Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.

En cuanto a la segmentación por géneros, el más representativo es el Masculino con un 82% de las encuestas seleccionadas para el análisis, dejando al género femenino con un 18% del total de los instrumentos aplicados en la encuesta virtual.

Gráfica 3. Distribución porcentual por género

DISTRIBUCIÓN % POR GÉNERO

■ FEMENINO ■ MASCULINO



Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.



CO-SC2992-1

SI - CER107703

NIT: 960021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Social e Institucional de la Defensa
Por nuestros Fuerzas Armadas,
para la Defensa Nacional

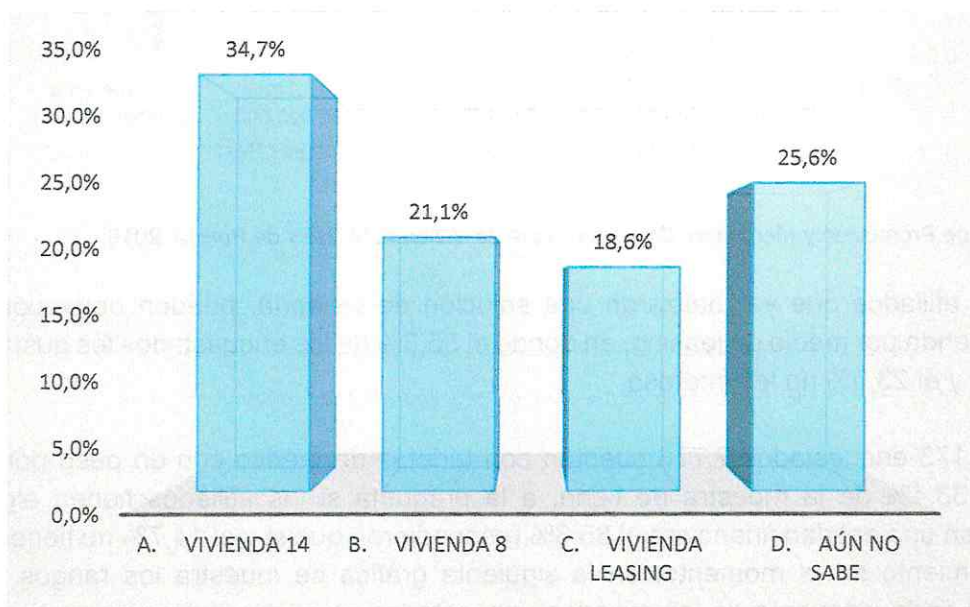
VISITADO: 10/02/2019 10:00 AM



El rango de edad de los encuestados esta entre 25 a 35 años con un 52,6% y de 35 a 45 años con un porcentaje de 35,2%; el 66,3% son casados; el 66,5% tienen hijos y el 48,5% viven en arriendo con sus familias. Se puede observar que la mayoría de los afiliados encuestados están pagando arriendo con su familia.

Los encuestados que no han solucionado vivienda, quieren realizar su solución a través de modelo vivienda 14 con un peso porcentual de 34,7%, por otro lado se tiene una población del 25.6% que aún no saben porque modelo van a solucionar vivienda. Por otro lado el 64,4% de los afiliados quieren tener su vivienda para habitarla y el 33,2% para inversión.

Gráfica 4. Respuesta a la pregunta si aún no ha solucionado vivienda ¿por cuál de los modelos de Caja Honor le gustaría realizarlo?



Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.

A la pregunta si los encuestados conocen el modelo vivienda leasing el 52% respondieron que sí y el 48% respondió no, los afiliados se enteraron de este modelo por charlas informativas con el 33%, seguido de la revista Notivivienda con el 21,9%. Si los afiliados pudieran financiar su vivienda por el modelo leasing optarían por la vivienda nueva con el 39,5%, seguida de vivienda usada con el 35,8% y un 24,7% vivienda nueva sobre planos. En la siguiente gráfica se muestra el valor del inmueble que le gustaría que le financiaran a los afiliados:



NIT: 860021967-7

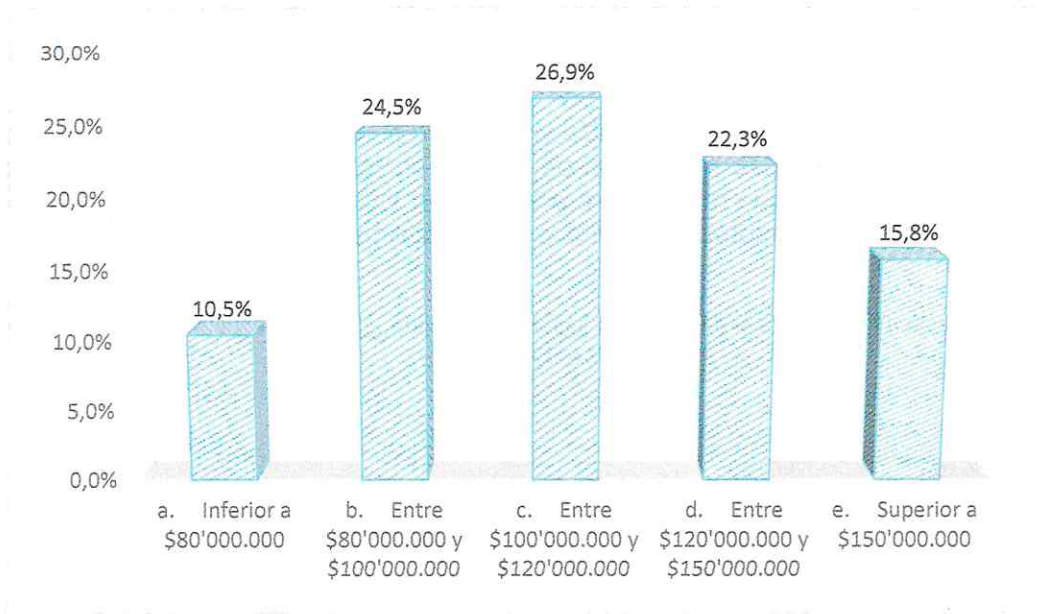
Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 Nº 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA





Gráfica 5. Respuesta a la pregunta ¿De cuánto sería el valor del inmueble que le gustaría financiar?



Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.

Además los afiliados que ya realizaron una solución de vivienda, pueden optar por tener una segunda vivienda por medio de leasing, en donde el 55,3% de los encuestados les gustaría realizar este modelo y el 23,3% no les interesa.

De los 4,173 encuestados 2,778 cuentan con tarjetas de crédito con un peso porcentual del 66,6% y el 33,4% de la muestra no tiene; a la pregunta si los afiliados tienen algún tipo de obligación con una entidad financiera el 85,3% respondieron que sí y el 14,7% no tiene ningún tipo de endeudamiento en el momento, en la siguiente gráfica se muestra los rangos en los que encuentra el endeudamiento de los afiliados encuestados se puede determinar que el 21,1% se encuentra con una deuda entre 30,000,000 a 40,000,000 de pesos.



NIT: 860021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano ECC en Bogotá (1) 518 8695 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA

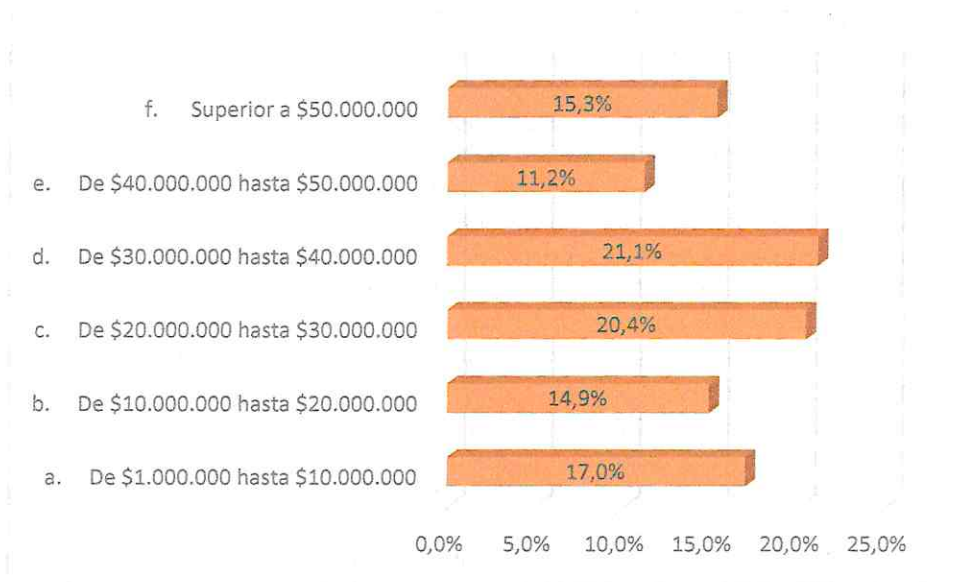


Grupo de Compañías e Instituciones de la Defensa
por nuestros valores, espíritu y alta calidad de servicio

VERIFICADO MINISTERIO DE DEFENSA Y FUERZAS ARMADAS



Gráfica 6. Respuesta a la pregunta entre los siguientes rangos ¿en cuál se encuentra su endeudamiento?



Fuente: Grupo de Promoción y Mercadeo, Caja Promotora de Vivienda Militar y de Policía, 2019.

En cuanto a las preguntas abiertas que se realizaron en la encuesta se encuentran las siguientes:

- Si usted al día de hoy, ya cumple con los requisitos para solucionar vivienda, ¿Qué se lo ha impedido?

La mayoría de las respuestas de los encuestados no han realizado la solución de vivienda debido a la documentación que se les pide y porque el subsidio no les alcanza para comprar en este momento.

- ¿En qué ciudad le gustaría adquirir vivienda?

A esta pregunta los afiliados encuestados respondieron que les gustaría adquirir vivienda en Bogotá, Cali, Bucaramanga, Medellín, Florencia e Ibagué fueron las ciudades con más demanda, sin dejar de lado las otras ciudades que fueron elegidas también.

Conclusiones

1. El 60% de los encuestados que participaron en la encuesta son del Ejército seguido de la Policía con el 21%, en donde se puede determinar que la mayoría de los encuestados están en la categoría de suboficiales y soldados en un rango porcentual del 89%.
2. El género Femenino tuvo una participación del 18%, en comparación al año pasado incrementó.



CO-SC2902-1



SI - CERS7703



NIT: 860021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 518 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carretera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.E. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupo Social y Organizacional de la Defensa
El Páramo Futuro, desarrollo para Colombia crítica

WILLIAM PABLO JARAMA - INGENIERO EN SISTEMAS




3. El 57,2% de los afiliados encuestados no han solucionado vivienda hasta el momento, esto nos demuestra que se debe realizar un acompañamiento más cercano para que logren una solución de vivienda.
4. Los encuestados les gustaría realizar una solución de vivienda por el Modelo 14, ya que son los modelos que más conocen, esto nos evidencia que se debe realizar más campañas a los otros modelos de la Entidad para fidelizar los otros.
5. El rango aproximado del valor del inmueble que quieren tener los afiliados esta entre 100.000.000 a 120.000.000 millones de pesos, el cual es el rango de los proyectos que ofertamos en nuestros canales de comunicación.
6. El 52% de los encuestados conocen el modelo Vivienda Leasing y se han enterado por charlas informativas, revistas Notivivienda y otros medios como ferias inmobiliarias y redes sociales.
7. El 66,6% de los encuestados tienen tarjetas de crédito y se evidencia que el rango de endeudamiento que tienen esta entre 10.000.000 a 40.000.000 millones de pesos, para esto se deben seguir realizando campañas de educación financiera.
8. El 39% de los encuestados quieren adquirir vivienda nueva, para esto se están registrando más constructoras a la Entidad para que puedan pautar sus proyectos a nivel nacional y así tener una vitrina inmobiliaria más amplia para la Fuerza Pública.
9. Los encuestados les gustaría adquirir vivienda las principales ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga entre otras.
10. La edad promedio de los afiliados esta entre 25 a 35 años con un promedio de 52,2% seguida de 35 a 45 años con un 34,8%.
11. El 66% de los encuestados tienen hijos, en donde su núcleo familiar se compone de un solo hijo con el 45%.


Recomendaciones

1. Se recomienda continuar con este tipo de herramientas de investigación para saber las preferencias de los afiliados para la adquisición de vivienda con el fin de realizar alianzas y convenios con constructoras e inmobiliarias, de acuerdo a las preferencias de vivienda de los afiliados.
2. Es importante aumentar la participación de las Fuerzas en este tipo de encuestas ya que los beneficiados son ellos.
3. Es importante que los Enlaces y los puntos de atención nos brinden mayor apoyo con este tipo de herramientas.
4. Se resalta el apoyo del Enlace del Ejército por su participación activa en esta encuesta.

Atentamente,


CR. (RA) NOEL NIETO POLANCO
Subgerente de Vivienda y Proyectos


Proyección y Mercado:
C.S.P. Paola Cepeda Morales
Grupo de Promoción y Mercadeo


Aprobó:
CR. (RA) Gustavo Vizcaya Villa
Jefe Área Técnica y de Promoción



CO-SC2992-1 01 - CER507703

NIT: 860021967-7

Centro de Contacto al Ciudadano CCC en Bogotá (1) 519 8605 Línea gratuita nacional 01 8000 919 429
Portal web: www.cajahonor.gov.co Correo electrónico: contactenos@cajahonor.gov.co
Carrera 54 N° 26-54 CAN - Bogotá D.C. Colombia

BIENESTAR Y EXCELENCIA



Grupos de Estados y Organismos de la Defensa
Por nuestros países aliados.
Desde Colombia siempre.

VISITADO POR EL GRUPO DE ESTADOS Y ORGANISMOS DE LA DEFENSA